

2 → LA LATA DE REFRESCOS

PROBANDO, PROBANDO... (OTRA VEZ)



Continental Can Company ya había experimentado en el mercado de los refrescos en 1938, envasando "ginger ale" de la marca Clicquot Club en latas similares a las de cerveza. Problemas de fugas y de alteraciones del sabor a causa del barniz de revestimiento dieron al traste con este primer intento.

Hubieron de pasar 10 años hasta que Pepsi-Cola y algunas pequeñas compañías se interesaran por la posibilidad de envasar sus productos en lata, una vez que Continental Can había resuelto los problemas detectados en ensayos anteriores. Sin embargo, las expectativas no se cumplieron y en 1950 Pepsi retiró sus latas de un mercado que no había mostrado interés por el nuevo envase, aquejado de falta de robustez.

EL PASO DEFINITIVO

En 1953, gracias a las mejoras introducidas en la fase de fabricación, aparecen de nuevo en el mercado estadounidense refrescos de cola en lata. El objetivo es el consumo en actividades de ocio al aire libre. Esta vez la apuesta es en firme y en apenas dos años las latas de refrescos empiezan a extenderse en el mercado, aunque las grandes compañías se resisten al cambio. Coca-Cola, que en 1955 ya había enviado latas para las tropas norteamericanas en Japón y el área del Pacífico, seguía haciendo pruebas en mercados pequeños (ferrocarriles, compañías aéreas) pero temía la reacción del gran consumidor ante el nuevo envase. Forzada por la competencia de Royal Crown Cola, que se había convertido en el mayor envasador de refrescos en lata, la compañía de Atlanta lanzó al mercado sus primeras muestras en septiembre de 1959. Ya no habría marcha atrás.