

CAMPAÑA COSTA BLANCA 2005

Ecoacero sortea un Viaje a LONDRES entre los participantes de la campaña "El Gesto Correcto"

Cientos de establecimientos de la Costa Blanca (Alicante) han participado este verano en la campaña "El Gesto Correcto", promovida por ECOACERO para recordar a los veraneantes la importancia que tiene una adecuada gestión de los envases vacíos para mantener las playas y los espacios naturales en óptimas condiciones.

Ecoacero, Asociación para el Reciclado de la Hojalata, ha realizado un sorteo entre estos locales para agradecer la colaboración que han prestado a la campaña. Alejandro Fuster, regente del "Chiringuito Rompeolas", situado en la playa "El Postiguet" de Alicante, ha sido el afortunado ganador de un viaje a Londres para dos personas.

El chiringuito premiado fue uno de los más de trescientos bares, restaurantes y quioscos a pie de playa que visitaron las azafatas de Ecoacero durante el mes de agosto para solicitar la cooperación de sus dueños, de los que obtuvieron una respuesta muy satisfactoria.



La campaña consistió en la colocación en estos establecimientos de carteles en los que, además del mensaje "El Gesto Correcto" que da nombre a la campaña, aparecía una ilustración con refrescantes latas acompañadas de la leyenda "Verano Caliente, latas frías".

Las latas de bebidas, objeto de un consumo masivo en los meses estivales, están fabricadas mayoritariamente de acero y son los envases que más se reciclan en España, con una tasa cercana al 65% en el año 2004. Su separación del resto de los residuos de envases es muy sencilla y se lleva a cabo mediante electroimanes, aprovechando el magnetismo del acero.



¡SOY UTILÍSSSSIMA!
el gesto correcto

